Uma pesquisa de mercado objetiva revelar a existência de sistemas de informação similares aos objetivos do sistema a ser desenvolvido pela pesquisa.

Para cada produto pesquisado deve-se informar:

* Nome do produto
* Nome do desenvolvedor
* Versão analisada
* Pontos positivos
* Pontos negativos

Ao final da apresentação de cada produto, fazer uma conclusão geral, indicando claramente a conclusão, como o exemplo que se segue.

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Todavia, alguns produtos faziam parte de um ERP e só funcionariam plenamente se outros módulos fossem adquiridos juntos (SAP e Datasul).

Os produtos A, B, C não atendiam os requisitos básicos do cliente, especialmente em relação ao layout da ordem de serviços, que deve ser customizado especificamente para o ramo de atividade do cliente.

Outro aspecto muito enfatizado pelo cliente é a necessidade do sistema ser simples, de forma a poder ser operado pela pequena equipe técnica existente, com um nível de formação de atendente de balcão, o que não é atendido pelos produtos B e E.

As consultas de pedidos devem ser feitas via web, pelo cliente ou pelo vendedor. Essa característica não foi atendida por nenhum dos sistemas consultados (A, B, C, D e E).

Concluiu-se a pesquisa sem encontrarmos um sistema que pudesse atender as necessidades do cliente, que autorizou a continuidade do processo de desenvolvimento.

Também não identificamos nenhuma funcionalidade inédita ou de interesse do cliente, que pudesse motivar o desenvolvimento de algo semelhante neste sistema.